

预算项目绩效信息表

项目名称		22年商务发展专项资金（第一批）-电商供应链云仓服务体系建设资		项目编码		52270022P00466010001P	
绩效目标		在条件成熟的县建设6个县级节点仓					
一级指标	二级指标	*三级指标	指标值			备注（指标解释等）	指标值说明（评分标准等）
			*符号	*值	计量单位		
产出指标	数量指标	建成县级节点仓数量	=	6	个		
	质量指标	试点地区农村消费市场服务能力	定性	有效提升			
		县级节点仓规模	≥	800	平方米		
	时效指标	项目完成时间	定性	2022年12月31日前			
	成本指标	项目或定额成本控制率	=	100	%	项目或定额成本控制率	
项目资金成本		=	180	万元			
效益指标	经济效益指标	农产品电商上行快递物流成本	定性	明显降低			
	社会效益指标	线上线下协同销售，打通产销链条，让黔南“小农户”与全省、全国“大市场”有效对接，助推乡村振兴。	定性	有效推动			
		可持续影响指标	形成全州智慧仓配网络，有效融入全省云仓体系	定性	持续推进		
满意度指标	满意度指标	服务对象对电商服务农产品上行满意度	≥	80	%		

备注：

1. 成本指标的三级指标系统已固化“项目或定额成本控制率”指标及指标值（=100%）等，不能删除这项指标。通常情况下不需要再增加其他成本指标。
2. 如确需有其他特殊定额成本，再另增加相应成本指标。

预算项目绩效信息表

项目名称	2022年商务发展专项资金（第一批）-县域商业体系建设		项目编码	52270022P00465910001K			
绩效目标	推动福泉市建立完善县域统筹、以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系。						
一级指标	二级指标	*三级指标	指标值			备注（指标解释等）	指标值说明（评分标准等）
			*符号	*值	计量单位		
产出指标	数量指标	全州县域商业体系试点县数量	=	1	个		
	质量指标	试点地区农村消费市场服务能力	定性	有效提升			
		试点地区农产品流通骨干网络	定性	有效健全			
	时效指标	项目完成时间	定性	22年12月31日前			
	成本指标	项目或定额成本控制率	=	100	%	项目或定额成本控制率	
项目资金成本		=	140	万元			
效益指标	经济效益指标	全州农产品网络零售额同比增速	定性	有所提高			
	社会效益指标	试点地区农产品上行能力	定性	有效增强			
	可持续影响指标	推动试点地区发展县域商业体系创新流通业态和模式	定性	长期			
满意度指标	满意度指标	试点县（市）对县域商业体系工作的满意度	≥	80	%		

备注：

1. 成本指标的三级指标系统已固化“项目或定额成本控制率”指标及指标值（=100%）等，不能删除这项指标。通常情况下不需要再增加其他成本指标。
2. 如确需有其他特殊定额成本，再另增加相应成本指标。

预算项目绩效信息表

项目名称	2022年商务发展专项资金（第一批）-消费促进		项目编码	52270022P00465810002H			
绩效目标	支持全州城市商圈、步行街建设，打造集休闲、娱乐、购物、餐饮等多功能于一体的城市商圈，加强城市消费载体建设，营造“一圈一街”的良好商业氛围。鼓励城市商圈、步行街及批零住餐企业围绕“多彩贵州，乐购四季”主题，举办系列促消费活动。为全州重点商圈优化消费供给提供有力支撑，确保2022年社消零指标保持平稳。						
一级指标	二级指标	*三级指标	指标值			备注（指标解释等）	指标值说明（评分标准等）
			*符号	*值	计量单位		
产出指标	数量指标	全年举办较大型展示展销会	≥	10	场		
		开展直播带货、线上促销活动	≥	3	次		
	质量指标	促消费活动	定性	提高消费便利性			
		社会消费品零售总额	定性	保持平稳			
	时效指标	项目完成时间	定性	22年12月31日前			
	成本指标	项目资金成本	=	235	万元		
		项目或定额成本控制率	=	100	%	项目或定额成本控制率	
效益指标	经济效益指标	确保2022年社消零指标保持平稳	定性	确保平稳			
	社会效益指标	拉动经济增长，促进就业	定性	有所促进			
	可持续影响指标	持续提供消费支撑	定性	持续提供			
满意度指标	满意度指标	餐饮企业满意度	≥	85	%		

备注：

1. 成本指标的三级指标系统已固化“项目或定额成本控制率”指标及指标值（=100%）等，不能删除这项指标。通常情况下不需要再增加其他成本指标。
2. 如确需有其他特殊定额成本，再另增加相应成本指标。

预算项目绩效信息表

项目名称	“绿博黔南·助商惠民”系列促消费活动（州级资金）		项目编码	52270022P00474210003K			
绩效目标	为认真贯彻落实《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（国办发〔2022〕9号）、《贵州省人民政府办公厅关于印发2022年“多彩贵州·助商惠民”促消费专项行动方案》（黔府办发〔2022〕14号）等文件精神，州人民政府决定在全州范围内开展“绿博黔南·助商惠民”系列促消费活动，预计拉动0.57亿元消费						
一级指标	二级指标	*三级指标	指标值			备注（指标解释等）	指标值说明（评分标准等）
			*符号	*值	计量单位		
产出指标	数量指标	发放各类消费券	≥	34	万张	按照初稿方案预计发放张数为34万张	
		消费券有效核销指标	≥	80	%	为确保核销率达百分之百，发券及核销分为6期（2022.7-2022.12）、留3期备用开展未核销剩余卷（2023.1-2023.3做开门红促消费）	
	质量指标	消费券发放符合活动方案要求	定性	100%	符合		
	时效指标	项目完成时间	定性	22年12月31日前			
	成本指标	完成投资额	定性	4800	万元		
项目或定额成本控制率		=	100	%	项目或定额成本控制率		
效益指标	经济效益指标	带动消费	≥	0.57	亿元	限于黔南州本地商户参与，经济效益预计可带动0.57亿消费交易金额留存黔南州	
		促进消费增长	定性	有效促进			
	社会效益指标	促进消费提质扩容	定性	有效促进			
		增加社会消费品零售总额	定性	有效提升			
	可持续影响指标	持续提升经济活力	定性	长期			
满意度指标	满意度指标	消费者满意度	≥	95	%	多方联动、保障舆情工作，提高消费者满意度	

备注：

1. 成本指标的三级指标系统已固化“项目或定额成本控制率”指标及指标值（=100%）等，不能删除这项指标。通常情况下不需要再增加其他成本指标。
2. 如确需有其他特殊定额成本，再另增加相应成本指标。