

附件 4-1

黔南州投资促进局 2023 年度部门预算绩效自评报告

为深入贯彻《中共贵州省委 贵州省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（黔党发〔2019〕29号）以及州委办州政府办关于印发《黔南州预算绩效管理工作实施方案》（黔南委办字〔2020〕59号）的精神，根据《黔南州财政局关于开展2023年度预算支出绩效自评及自评结果公开工作的通知》的要求，现将黔南州投资促进局2023年度部门预算绩效自评报告如下：

一、整体支出绩效自评情况

（一）单位职能概述

统筹、指导、协调全州投资促进工作；研究拟订全州投资促进政策、措施；研究提出加强投资促进工作的意见和建议；负责全州投资促进对外宣传工作。统筹、协调州有关部门和指导县（市）、都匀经济开发区编制招商引资项目；建立完善全州招商引资项目库；编制和发布招商引资信息。统筹、指导、组织、参与全州性的重大招商引资活动；建立与外来投资者的联系渠道；统筹组织全州重点产业招商活动。督促、指导和考核、评估全州重大招商引资项目落实建设工作；建立完善招商引资项目跟进服务机制。负责全州招商引资在谈和在建项目的指导、协调、服务工作；牵头落实州级重点招商引资项目的对外推介、招商、洽谈和签约等工作，并负责协调和解决项目实施、运营过程

中出现的问题。统筹指导全州开展招商引资项目代办服务；受理和协调处理外来投资者的投诉。负责全州招商引资有关数据的统计、分析和编报工作。组织参与省级重大招商引资宣传推介、投资考察活动。联系外来投资企业、协会、外省驻黔南商会工作。承办州委、州人民政府和省投资促进局交办的其他工作。

（二）2023 年的年度工作目标完成情况

（1）年度工作任务：重点产业项目新增到位资金 240 亿元。完成情况：重点产业项目新增到位资金 247.86 亿元。取得的成绩：优秀。

（2）年度工作任务：新引进重点产业类项目 400 个以上。完成情况：新引进重点产业类项目 492 个。取得的成绩：优秀。

（3）年度工作任务：新引进科技含量高、成长性好的企业 100 家以上。完成情况：新引进科技含量高、成长性好的企业 168 家。取得的成绩：优秀。

（三）2023 年财政经费下达及预算执行情况

1. 财政经费下达情况：工资福利支出 435.71 万元，商品和服务支出 451.43 万元，对个人和家庭的补助 74.05 万元，专项业务费 0 万元，项目经费 396.52 万元（其中，州本级安排 218.29 万元，上级补助 178.23 万元）。

2. 全年预算数 962.19 元，全年执行数 962.19 元，预算完成率 100%。

二、项目支出绩效自评情况

（一）州本级资金安排的项目

1. 投促综合事务管理经费项目

(1) 资金使用情况：全年预算数 145617.95 元（其中，财政拨款资金 145617.95 元，其他资金 0 元），全年执行数 145617.95 元，执行率 100%。

(2) 项目实施情况：为帮扶村解决困难问题 1 个以上；开展营商环境工作督查 20 次以上；投诉案件调处、指标解剖 5 次以上；项目代办服务 20 次以上；开展投促业务培训、学习 1 次以上；接待企业来访考察 10 次以上；开展投促系统专项工作会议 4 次以上；开展产业招商暨营商环境宣传 1 次以上；到各县实地督查招商引资项目推进情况 50 次以上。

(3) 产生的效益：预期目标全部完成，完成质量优。

(4) 受益对象（服务对象）满意度：90%

(5) 未完成原因：无

2. 微信公众号代维经费项目

(1) 资金使用情况：全年预算数 50000 元（其中，财政拨款资金 50000 元，其他资金 0 元），全年执行数 50000 元，执行率 100%。

(2) 项目实施情况：对“投资黔南”微信公众号进行技术维护及宣传推广、信息发布进行编辑推送；完成对产业招商活动进行采访、报道等。

(3) 产生的效益：预期目标全部完成，完成质量优。

(4) 受益对象（服务对象）满意度：90%

(5) 未完成原因：无

3. 项目谋划服务经费项目

(1) 资金使用情况：全年预算数 225000 元（其中，财政拨

款资金 225000 元，其他资金 0 元），全年执行数 225000 元，执行率 100%。

（2）项目实施情况：完成制作招商专案文本、50 页左右，图文并茂；制作招商推介 PPT；带领小分队深入目标企业开展招商。

（3）产生的效益：预期目标全部完成，完成质量优。

（4）受益对象（服务对象）满意度：90%

（5）未完成原因：无

4. 营商环境优化提升第三方服务经费项目

（1）资金使用情况：全年预算数 200000 元（其中，财政拨款资金 150000 元，其他资金 50000 元），全年执行数 150000 元，执行率 100%。

（2）项目实施情况：结合省级 2023 年营商环境第三方评估结果，完成梳理各县（市）、各指标存在的问题，针对存在的问题提出指标整改方案，对整改落实情况进行调查核实。结合省级营商环境新评估体系，已开展 1 次指标培训工作。对照省级营商环境第三方评估体系，完成组织开展营商环境指标现状解剖和企业满意度调查分析。

（3）产生的效益：预期目标全部完成，完成质量优。

（4）受益对象（服务对象）满意度：90%

（5）未完成原因：无

5. 招商工作经费项目

（1）资金使用情况：全年预算数 600000 元（其中，财政拨款资金 600000 元，其他资金 0 元），全年执行数 600000 元，执行率 100%。

(2) 项目实施情况：领导带队开展招商活动 4 次以上，通过领导带头示范招商接洽一批项目，推动更多优质项目落户黔南；开展招商对接考察及推介会 4 次以上，举办专题招商活动，宣传黔南、推介产业、促进项目洽谈和引进；组织招商营商相关工作相关培训、调研指导及工作会议等促进全州招商工作质量提升。

(3) 产生的效益：预期目标全部完成，完成质量优。

(4) 受益对象（服务对象）满意度：90%

(5) 未完成原因：无

6. 招商信息宣传经费项目

(1) 资金使用情况：全年预算数 80000 元（其中，财政拨款资金 80000 元，其他资金 0 元），全年执行数 80000 元，执行率 100%。

(2) 项目实施情况：对“投资黔南”专栏进行技术维护及宣传推广；对招商营商信息发布进行编辑推送 100 条以上；完成对产业招商活动进行采访、报道等。

(3) 产生的效益：预期目标全部完成，完成质量优。

(4) 受益对象（服务对象）满意度：90%

(5) 未完成原因：无

7. 招商宣传服务经费项目

(1) 资金使用情况：全年预算数 65000 元（其中，财政拨款资金 65000 元，其他资金 0 元），全年执行数 65000 元，执行率 100%。

(2) 项目实施情况：设计制作符合黔南产业招商推介 PPT，对 PPT 进行修改服务；印制投资指南、印制招商项目册。

(3) 产生的效益：预期目标全部完成，完成质量优。

(4) 受益对象（服务对象）满意度：90%

(5) 未完成原因：无

8. 州产业办工作人员劳务派遣费项目

(1) 资金使用情况：全年预算数 267363.29 元（其中，财政拨款资金 267363.29 元，其他资金 0 元），全年执行数 267363.29 元，执行率 100%。

(2) 项目实施情况：协助每月调度营商环境指标工作情况，协助开展项目代办服务调度统计工作全年 12 次以上；协助处理营商环境投诉案件 10 次以上；协助编写《产业大招商工作快报》24 期以上。。

(3) 产生的效益：预期目标全部完成，完成质量优。

(4) 受益对象（服务对象）满意度：90%

(5) 未完成原因：无

9. 驻点招商经费项目

(1) 资金使用情况：全年预算数 600000 元（其中，财政拨款资金 600000 元，其他资金 0 元），全年执行数 600000 元，执行率 100%。

(2) 项目实施情况：拜访目标企业、商协会每月共 20 家以上；提供意向企业进行考察每季度共 8 家以上；邀请企业到黔南考察全年 40 家以上。

(3) 产生的效益：预期目标全部完成，完成质量优。

(4) 受益对象（服务对象）满意度：90%

(5) 未完成原因：无

（二）上级资金安排的项目

1. 产业大招商和优化营商环境奖励资金（2021 年度）项目

（1）资金使用情况：全年预算数 1750397.1 元（其中，上级财政拨款资金 1750397.1 元，本级安排 0 元，其他资金 0 元），全年执行数 1750397.1 元，执行率 100%。

（2）项目实施情况：领导赴省外开展招商活动、云招商活动 12 次以上；开展或参加招商活动、接待考察、业务培训、课题宣讲 5 次以上；开展招商推介、中介招商、招商宣传等工作 1 次以上；赴县市、企业开展调研 50 次以上；驻点招商及拜访企业 100 家以上；组织州、县（市）投促系统人员赴省内外开展学习 1 次以上；组织开展州内营商环境指标解剖工作 1 次以上；针对营商环境投诉问题深入开展调查核实工作 5 次以上。

（3）产生的效益：预期目标全部完成，完成质量优。

（4）受益对象（服务对象）满意度：90%

（5）未完成原因：无

2. 产业大招商和优化营商环境工作经费（2022 年度）项目

（1）资金使用情况：全年预算数 31855.55 元（其中，上级财政拨款资金 31855.55，本级安排 0 元，其他资金 0 元），全年执行数 31855.55 元，执行率 100%。

（2）项目实施情况：强化统筹推进，加强州县党政主要领导带头招商和重点产业专班招商；聚焦主导产业和特色产业，突出优势资源推介，强化产业链、供应链招商；强化要素保障，加快推进项目落地建设；实施优化提升营商环境“一把手工程”，进一步提升政府端便利度和企业端满意度；开展乡村振兴驻村帮扶工

作，全力推进脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接；五是狠抓目标运行调度管理，确保按时完成产业大招商和优化营商环境工作任务。

（3）产生的效益：预期目标全部完成，完成质量优。

（4）受益对象（服务对象）满意度：90%

（5）未完成原因：无

三、下一步工作打算

（一）目标任务。**1.产业大招商：**结合全州各县（市）产业基础现状、招引潜力和产业发展实际，2024年全州产业大招商工作目标为新增产业到位资金250亿元，其中工业项目到位资金155亿元。**2.营商环境：**聚焦营商环境提质升级，更大力度解决市场主体发展过程中面临的痛点难点问题，在建设国内一流营商环境目标上实现大突破。

（二）工作思路。深入贯彻中央经济工作会、省委经济工作会和州委全会暨经济工作会议精神，全面开展营商环境大改善和产业招商大提升行动，力争实现招商营商“双提升”。**一是围绕存量项目抓落地。**在区域竞争日趋激烈、项目招引难度陡增的态势下，牢固树立“服务现有企业也是最好的招商引资”理念，用好省州重大招商项目问题协调机制，下大力气抓好近年来在建和签约未落地重大项目服务，落实好“五个一”推进机制，协调解决存量项目在落地中用地、用能、环评等问题，加快项目建设进度，加速投资释放转化。**二是聚焦优势资源抓推介。**进一步转变项目谋划思路，强化优势资源梳理，切实由过去推介具体项目到推介优势资源、优势条件转变，着重讲清企业投资关注的资源配套、产

业基础、优惠政策、投资成本等关键要素，进一步提高推进的精准度和命中率。三是围绕现有企业抓配套。紧盯全州具有寻商潜力的已落地企业，创新举措搭建政企交流平台，以更加优质高效的服务，引导企业高层帮助引荐上下游配套企业，精准锁定一批目标企业，多措并举开展“以商寻商”招商；用好行业主管部门编制的“一图三清单”成果，策划编制一批招商项目，多方联动招引上下游企业。四是坚持问题导向抓优化。对标先进发达地区，针对当前营商环境突出问题制定化解工作方案，压实州直营商环境牵头部门和县市政府责任，把“问题清单”当成“责任清单”，狠抓整改、逐一销号，举一反三，健全常态化长效机制，推动全州营商环境持续向好。

（三）具体措施

1.不断夯实招商基础。一是突出优势资源谋划。进一步梳理各县市优势资源，明确每个县1条以上重点发展产业，对重点谋划的“世界旅游目的地荔波旅游资源、磷化工、都匀毛尖茶、龙里经开区产业招商资源、独山经开区产业招商资源”5个产业资源开展针对性项目对接洽谈，邀请目标企业到黔南调研考察，确保取得实效。二是丰富发布推介渠道。用好省级搭建的各类宣传平台，加大对接力度，争取省级帮助开展宣传推介；加强与媒体平台合作，进一步优化招商宣传资料，通过与州内外各级媒体建立合作关系，常态化、多层次宣传黔南招商项目、招商资源，提高招商吸引力。三是探索招商激励机制。会同州有关部门探索出台《黔南州以商招商、以商寻商激励措施》，强化对帮助我州引荐企业、促成合作的以商招商企业人员，给予个税减免、就医、就学等激

励，切实建立形成以商招商可持续工作机制。

2.纵深推进以商寻商。一是**强化统筹推进**。进一步加大州级统筹力度，抓好全州寻商招商工作调度，全面掌握各地具体做法和工作成效，做好实地调研指导，推动各县（市）多举措多形式创新开展寻商招商工作。二是**强化上门寻商**。全面梳理各县（市）锁定的目标企业情况，分县（市）分行业提出一批重点寻商企业清单，由县（市）和部门“一把手”带头开展上门寻商推介对接，推动一批企业达成投资合作。三是**强化协调服务**。坚持招商营商一体化推进，坚持常态化开展政企沟通交流活动，切实解决企业提出的实际困难问题，在服务中优化营商环境和促进以商寻商。

3.抓好重点领域招商。一是**突出旅游招商**。围绕打造荔波世界级旅游目的地，强化与文旅部门协同联动，聚焦旅游六大板块开展目标企业上门寻商招商，多渠道多层面举行文旅专场招商推介活动，抓好近年对接的文旅企业深度洽谈，力争引进一批旅游项目落户。二是**强化工业招商**。聚焦我州“三区”建设，用好工信部门编制的“一图三清单”成果，围绕打造新能源动力电池及材料研发生产基地、资源精深加工基地，会同行业招商专班加大新能源动力电池及储能、精细磷化工等优强工业企业招引。三是**大力推进央企招商**。制定央企招商方案，围绕主导产业梳理面向央企招商项目清单，结合已在我州投资的央企情况，锁定一批重点招商央企，通过领导带头招商、以商招商、东西协作招商等方式，积极拜访对接一批央企。

4.强化落地要素保障。一是**强化全生命周期服务**。用好省州项目协调服务机制，开展招商引资项目全生命周期服务调度，加强

重大投资项目和省级活动签约项目的跟踪服务，深入梳理解决项目推进中存在的问题和困难，切实做好项目服务保障工作。二是**抓好交办问题跟踪问效**。继续抓好已交办问题的跟踪督办，推动州级相关部门充分履行要素保障职责，加快问题协调办理进度，州县联动（市）抓好项目要素保障工作。三是**争取省级帮助支持**。持续加强与省级对接，积极争取在矿权配置、产业基金扶持、用地指标等方面给予我州更多支持，着力保障服务一批在建和新签约重大项目落地。

5.持续优化营商环境。一是**加大商事改革力度，打造开放透明的市场准入环境**。进一步深化商事制度改革，强化部门间的协作配合，提升企业开办“一网通办”、“一窗通办”服务效能，深入推进“一照多址”改革，进一步简化市场主体注销程序，确保企业开办全流程办理时间不超过1个工作日、企业注销实现“网上办、零费用、零跑腿”。二是**进一步规范执法检查，打造公平公正的企业经营环境**。注重“双随机、一公开”监管效能，以“高效管好一件事”为目标，推动“双随机、一公开”监管和企业信用风险分类管理深度融合、推进跨部门综合监管，最大限度减少对市场主体正常生产经营活动的干扰，着力提升企业家安全感。三是**不断降低制度成本，打造高效便捷的政务服务环境**。破除数据共享壁垒，进一步集成整合部门业务，及时更新共享证照库，切实做到系统融通，电子证照共享即调即用，进一步提升政务服务政务信息化水平。四是**建立完善标准体系，打造健全规范的法治保障环境**。提升商事纠纷审判质效，加大知识产权保护 and 激励力度，持续加大专利侵权纠纷案件的查办；完善现有的案件审理机制，强化企业沟通、

指导、监督、培训，进一步提升业务水平，实现涉企办理案件质效不断优化。五是持续构建新型政商关系，打造有含金量的“贵人服务”品牌。充分利用政务服务大厅政府部门资源富集的优势，不断把政务服务大厅打造成为集“企业商务服务”“企业诉求接处”“惠企政策兑现”三大功能于一体的“企业之家”；深化企业网格化包保服务，建立走访服务任务清单和工作台账，切实解决企业生产经营过程中的困难问题，不断提升企业满意度。

