

项目支出绩效目标自评表
(2023年度)

单位（盖章）：黔南州计划生育协会

填报日期：2024/02/05

项目名称		宣传教育经费						
主管部门及代码		[182]黔南州计划生育协会		实施单位		黔南州计划生育协会		
项目资金 (万元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	30.00	27.69	27.69	10	100.00	10
		财政拨款:	30.00	27.69	27.69	-	-	-
		-----本级安排:	30.00	27.69	27.69	-	-	-
		-----其中:上级补助:				-	-	-
其他:						-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 举办州县乡三级计生协干部综合能力培训班，提升计生协干部综合服务能力。2. 利用“网上计生协”或微信公众号开展党的路线方针、生育政策、生殖健康、优生优育、健康知识等知识咨询服务，帮助群众疑惑，维护群众合法权益。3. 与媒体合作，传播黔南计生协的声音，进一步扩大计生协影响力，让更多的群众、会员真正受益。			突出黔南民族特色，以布依山歌、苗族说唱等方式，向群众宣传适龄婚育、优生优育、生殖健康、责任共担、代际和谐等新时代婚育文化，营造生育友好的社会环境，助力实现适度生育水平。组织拍摄以新时代婚育文化为主题的微视频22个，在贵州省新时代婚育文化微视频征集评选中，获一等奖2个、二等奖1个、三等奖2个、优秀奖3个，3个微视频获中国计生协展播；组织开展主题宣传服务活动561场，宣传群众10万余人次，工作获中国计生协、省计生协充分肯定。2023年，州计生协在中国计生协新时代婚育文化建设推进会上作经验交流发言，贵州省“倡导新时代婚育文化·促进家庭健康幸福”主题宣传服务活动在黔南举行，《黔南州“七个一”全力推动新时代婚育文化试点》获《黔南改革工作动态》刊发。采取“走出去”方式，组织、推荐各级计生协干部46人次到福建、江苏、四川等地培训；采取“请进来”方式，邀请杭州、贵阳等地专家到黔南授课，举办全州家庭健康指导员、青春健康教育师资班2期、130人；采取“沉下去”方式，组织中层干部到都匀、龙里等5个县（市），培训基层计生协干部380人次。完成州计生协换届。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	媒体宣传报道	≥1年	1年	5	5	
			新型婚育文化宣传活动	≥2场次	2场次	5	5	
			举办培训班	≥80人次	80人次	5	5	
			投放新型婚育文化内容的广告	≥1次	1次	5	5	
			全州计生协第三次会员代表大会	≥150人次	150人次	5	5	
			网上计生维护	≥1年	0年	1	0	因大数据局与多彩宝解除合约，不继续维护系统。
		质量指标	工作完成情况	按时保质完成	高质量完成各项工作任务	3	3	
		时效指标	完成时间	2023年12月31日前	2023年12月31日前	3	3	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	92.30%	1	1	项目调剂到计生困难家庭扶助——元旦春节慰问
			新型婚育文化专项经费	5万元	5万元	5	5	
			会议费	20万元	18.3万元	1	1	项目调剂到计生困难家庭扶助——元旦春节慰问
			网上计生协维护费	1万元	1万元	5	5	调整为培训费支出
			媒体宣传报道费	1万元	0.4万元	1	0	财政统筹0.6万元
	培训费		3万元	3万元	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	广大群众健康文明，积极向上的生育观念	有效提升	广大群众健康文明，积极向上的生育观念得到提升，逐步形成生育友好环境	10	10	
			宣传党和国家的方针政策，健康知识	密切党群关系	党和国家方针政策知晓率得到提升，促进社会和谐	10	10	
		可持续影响指标	夯实基础，提高服务能力，引导群众听党话，跟党走，感恩党。	长期	传播正能量，计生协干部服务能力得到提升，更好的服务广大计生家庭	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	广大群众对计生协宣传工作的满意度	≥99%	99%	10	10	
	总分						100	98
自评 结论	优							

联系人：金安毅

项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位（盖章）：黔南州计划生育协会

填报日期：2024/02/05

项目名称			计生困难家庭扶助专项经费						
主管部门及代码			[182]黔南州计划生育协会		实施单位	黔南州计划生育协会			
项目资金 （万元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	18.00	13.33	13.33	10	100.00	10
			财政拨款：	18.00	13.33	13.33	—	—	—
			-----本级安排：	18.00	13.33	13.33	—	—	—
			-----其中：上级补助：				—	—	—
			其他：				—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	对困境中的计生家庭进行帮扶及节日对困难计生家庭的走访服务，帮助群众解决实际困难，维护社会和谐稳定。				2023年，走访慰问困难计生特殊家庭300户，开展中秋、春节慰问活动，发放慰问物资（金）9.34万元；组织计生特殊家庭开展交流联谊、集体庆生、节日聚餐等活动，探索开展中医针灸、上门保洁等暖心行动4场次；为12户困难计生特殊家庭实施适老设施改造，金额2万元；对20户困难计生家庭实施应急救助，金额2万元。州计生协在全省“暖心行动”培训会上作经验交流发言。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	节日走访慰问		≥300户	300户	6	6	
			实施紧急救助		≥20户	20户	6	6	
			开展暖心行动活动		≥4场次	4场次	6	6	
		质量指标	工作完成情况		按时保质完成	高质量完成各项工作任务，“暖心行动”工作经验得到广泛推广。	10	10	
			时效指标	完成时间		2023年12月31日前	2023年12月31日前	10	10
		成本指标		项目或定额成本控制率		=100%	96.30%	1	0
			紧急救助		2万元	2万元	5	5	
			开展暖心行动		6万元	6万元	5	5	
			走访慰问		10万元	9.33万元	1	0	财政统筹0.67万元
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	计生困难家庭幸福指数		有效提升	帮助困难计生特殊家庭解决实际困难，群众获得感、幸福感得到提升。	15	15	
			可持续影响指标		促进社会和谐	长期	传递党和政府的温暖，助力和谐社会建设。	15	15
	满意度指标(10分)	满意度指标	困难计生家庭对计生协帮扶工作满意度		≥99%	99%	10	10	
总 分						100	98		
自评 结论	优								

联系人：金安毅

项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位（盖章）：黔南州计划生育协会

填报日期：2024/02/05

项目名称			计划生育服务管理专项经费						
主管部门及代码			[182]黔南州计划生育协会		实施单位	黔南州计划生育协会			
项目资金 (万元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	18.37	18.24	18.24	10	99.27	10
			财政拨款:	18.37	18.24	18.24	-	-	-
			-----本级安排:	18.37	18.24	18.24	-	-	-
			-----其中: 上级补助:				-	-	-
			其他:				-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕中心、服务大局，落实中国计生协、省计生协工作安排，开展宣传教育，优生优育指导，生殖健康咨询，计生困难家庭扶助，家庭健康促进，维护计生群众合法权益，为促进人口长期均衡发展贡献计生协力量。				全面落实计划生育协会“六项重点任务”，更好的服务经济社会发展，更好的服务计生群众家庭，帮助计生家庭解决困难和问题，提升计生家庭生活质量和幸福指数，促进社会 and 稳定发展。开展调查研究4次，召开工作推进会1次，组织开展主题宣传服务活动561场，宣传群众10万余人次，开展优生优育指导4场次，生殖健康活动4场次，开展四级联系走访群众300余户，研究驻村帮扶工作4次，听取驻村工作情况汇报3次，先后选派2名同志开展乡村振兴驻村帮扶工作，支持驻村帮扶联系点资金2万元，组织党员到驻村帮扶联系点开展“双联双促”活动4次，走访慰问困难党员22人次、“三类人群”15人次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	优生优育活动		≥4场次	4场次	4	4	
			生殖健康活动		≥4场次	4场次	4	4	
			走访慰问		≥300人次	300人次	4	4	
			驻村帮扶		≥1个项目	帮助解决驻村点太阳能路灯40盏	4	4	
			督查调研		≥4次	4次	4	4	
			工作推进会		≥1次	1次	4	4	
			宣传教育		≥1000人次	1000人次	4	4	
		质量指标	工作完成情况		按时保质完成	高质量完成各项工作任务	3	3	
		时效指标	完成时间		2023年12月31日前	2023年12月31日前	3	3	
		成本指标	办公费		2万元	2万元	2	2	
			培训费		1万元	1万元	2	2	
			邮电费		0.37万元	0.37万元	2	2	
			督导调研差旅费		4.5万元	4.5万元	2	2	
			督导调研车辆费用		3万元	3万元	2	2	
			会议费		2万元	2万元	2	2	
			驻村帮扶经费		2万元	2万元	2	2	
			其他商品服务支出		3.5万元	3.37万元	1	0	财政统筹0.13万元
			项目或定额成本控制率		=100%	99.27%	1	0	财政统筹0.13万元
	效益指标 (30分)	社会效益指标	群众健康素养		有效提升	群众健康互养得到提升	15	15	
		可持续影响指标	引导全社会都关注计生家庭，青少年健康成长		长期	全社会对计生家庭，青少年健康成长关注度增加，保护青少年健康成长。	15	15	
	满意度指标(10分)	满意度指标	广大计生家庭、青少年对本部门服务工作的满意度		≥99%	99%	10	10	
总 分							100	97.93	
自评 结论	优								

联系人：金安毅

项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位（盖章）：黔南州计划生育协会

填报日期：
2024/02/05

项目名称		青春健康教育专项经费						
主管部门及代码		[182]黔南州计划生育协会		实施单位	黔南州计划生育协会			
项目资金 (万元)	资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		5.00	5.00	5.00	10	100.00	10
	财政拨款:		5.00	5.00	5.00	-	-	-
	-----本级安排:		5.00	5.00	5.00	-	-	-
	-----其中: 上级补助:					-	-	-
	其他:					-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	帮助解决青少年心理问题，提升青少年健康素养，护航青少年健康成长。			2023年，州计生协持续联合黔南民族师院，黔南民族医专、黔南民族职业技术学院、贵州应用技术职业学院等4个高校建设青春健康俱乐部，开展“青春健康”活动4场次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	生殖健康，青春健康教育	≥4次	4次	6	6	
			青春俱乐部建设	≥2个	2个	6	6	
		质量指标	工作完成情况	按时保质完成	高质量完成建设任务，开展青春健康活动	10	10	
			完成时间	2023年12月31日前	优	10	10	
		成本指标	生殖健康、青春健康活动	2万元	2万元	6	6	
			青春健康俱乐部建设	3万元	3万元	6	6	
			项目或定额成本控制率	=100%	100%	6	6	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	广大群众生殖健康水平、健康素养	有效提升	广大青少年自我保护意识增强，促进身心	15	15	
		可持续影响指标	助力健康贵州建设, 促进人口长期均衡发展	长期	助力健康贵州建设, 促进人口长期均衡发展	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	育龄群众、青少年对生殖健康服务满意度	≥99%	99%	10	10	
	总分					100	100	
自评结论	优							

联系人：金安毅

项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位（盖章）：黔南州计划生育协会

填报日期:2024/02/05

项目名称		健康促进专项经费						
主管部门及代码		「182」黔南州计划生育协会		实施单位	黔南州计划生育协会			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5.00	0.85	0.85	10	100.00	10	
	财政拨款:	5.00	0.85	0.85	-	-	-	
	-----本级安排:	5.00	0.85	0.85	-	-	-	
	-----其中:上级补助:				-	-	-	
	其他:				-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.宣传健康家风,讲好健康家风故事,推动健康生活理念根植家庭、深入人心。2.培育一批健康家庭典型示范户,发挥健康家庭引领示范作用。			建设家庭健康服务中心2个,宜居乡村试点2个,以“健康知识进万家”工作为抓手,开展“健康家庭·宜居乡村”活动,发展家庭健康指导员队伍1.26万人,绑定居民129.56万人,推送健康知识700余万条,培育“健康家庭”典型户109户,带动广大群众健康生活。				
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量 指标	“健康家庭·宜居乡村	≥2个	2个	10	10	
			家庭健康服务中心建设	≥2个	2个	10	10	
		质量 指标	工作完成情况	按时保质完成	高质量完成各项工作任务	10	10	
		时效 指标	完成时间	2023年12月31日前	2023年12月31日前	10	10	
		成本 指标	健康家庭 宜居乡村示范户评选活动	1万元	0.85万元	1	0	财政统筹0.15万元
			项目或定额成本控制率	=100%	100%	5	5	
			家庭健康服务中心建设费	4万元	4万元	4	4	
	效益指标 (30分)	社会 效益 指标	广大群众健康意识	有效提升	广大群众健康意识得到提升,带动广大群众健康文明生活	15	15	
		可持 续影 响指 标	促进人口长期均衡发展 与家庭和谐幸福	长期	促进人口长期均衡发展 与家庭和谐幸福	15	15	
	满意度指 标(10分)	满意 度指 标	广大群众对家庭健康 促进行动满意度	≥99%	99%	10	10	
总 分						100	99	
自评 结论	优							

联系人：金安毅