

黔南州2023年项目支出绩效目标批复表

单位：万元

一级项目名称	特定目标-单位发展专项		二级项目名称	黔南州供销社“三位一体”电商扶贫综合服务中心贷款贴息	
主管部门	黔南布依族苗族自治州供销合作社联合社		实施单位	黔南布依族苗族自治州供销合作社联合社	
资金情况	年度资金总额：	75.00			
	其中：财政拨款	75.00			
	非财政拨款	0.00			
年度总体目标	1. 目前项目已申请银行贷款6500万元，2023年预计产生利息356万元，申请贴息资金到位后，将为推动项目建设完工后投入使用提供资金支持。 2. 项目建成后，以此平台开展全州供销社“三位一体”和农村电商的综合服务，完善州级电子商务营销运营体系，对全州特色农产品集中展示和策划，进行创业创新、运营指导等，整合全州电商产品资源形成对外优势进行集中推介； 3. 打造州级“三位一体”+“电子商务+精准扶贫”服务平台，整合供销社系统电商平台融合，搭建服务平台，推动“黔货出山、广货北上”；开展各种项目的培训，以达到知识的传递、技能传递、信息传递、提升个人能力、工作能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出指标	数量指标	推动项目投入使用	= 1个	
		质量指标	推动项目建设，确保工程质量达标	= 100%	
		时效指标	完成时限	2023年12月	
		成本指标	工程项目完成建设验收投入使用	= 8874万元	
			银行贷款本金	= 6500万元	
			申请财政贴息	= 75万元	
			项目或定额成本控制率	= 100%	
	效益指标	经济效益指标	带动项目建设完成投入运营，加快搭建电商综合服务平台	= 1个	
			减缓项目贷款付息压力，有助于项目尽快投入使用	效果进一步增强	
		社会效益指标	通过推动项目建设，帮助服务对象提供创业机会和就业岗位	带动创业就业服务效果进一步提升	
			为全州相对贫困户、居民群众培训电商创业就业人才，为农村企业、合作社等提供产品策划、包装、推广和代运营工作	运营服务效果进一步提升	
		可持续影响指标	加快项目建设、验收进度，以助力推动供销社系统深化改革，搭建电商运营平台，投身农业产业革命助力乡村振兴	长期影响	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目服务对象满意度	≥ 100%	