

## 预算项目绩效目标表

<b>项目名称</b>	经济运行谋划调度，确保各项经济指标、为农服务指标稳步增长		<b>项目编码</b>	52270022P004296100147			
<b>绩效目标</b>	强化经济运行调度，确保各项经济指标、为农服务指标稳步增长。服务三农事务管理进一步增强，服务体系建设和完善。 目标1：电商销售额完成5亿元； 目标2：电商农产品销售额完成4亿元； 目标3：县级以下消费品零售额完成20亿元； 目标4：组织入驻832平台商品350种； 目标5：组织入驻832平台企业100家； 目标6：保障春耕秋种肥料、农药、种子等生产资料全州供应 20万吨以上；						
一级指标	二级指标	*三级指标	指标值			备注（指标解释等）	指标值说明（评分标准等）
			*符号	*值	计量单位		
产出指标	数量指标	县级以下消费品零售额完成20亿元	≥	20	亿元		
		组织入驻832平台企业	=	100	家		
		组织入驻832平台商品	=	350	种		
		电商销售额完成5亿元	≥	5	亿元		
		业务工作完成率	≥	100	%		
		保障春耕秋种全州农资供应	≥	20	万吨		
		电商农产品销售额完成4亿元	≥	4	亿元		
	质量指标	假冒伪劣产品发生率	=	0	%		
	时效指标	完成时限	=	100	%		
	成本指标	专项业务费	=	3.64	万元		
项目或定额成本控制率		=	100	%	项目或定额成本控制率		
效益指标	经济效益指标	提升企业、基层社服务功能	定性	农业主体实体经济发展提供支持			
	社会效益指标	进一步提升为农服务功能	定性	带动农户增收，助力乡村振兴			
		保障农资价格平稳，农民群众得到实惠	定性	农资供应能力持续增强，供销效果进一步提升			
	可持续影响指标	推动供销社系统深化改革，投身农村产业革命助力乡村	定性	长期影响			
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	=	100	%		