

部门整体支出绩效目标表

部门（单位）及代码		黔南州工商业联合会			
部门（单位）总体资金情况(万元)：		资金总额(万元)：		364.27万元	
		基本支出		269.88万元	
		项目支出		94.39万元	
		其他资金			
部门（单位）职能概述		发挥参政议政作用，宣传党和国家的方针政策，组织会员举办和参加对内对外的展销会、交易会，维护会员的合法权益、反映会员的意见、建议和要求，开展工商专业培训，组织和指导行业工会的工作，自做好与香港、澳门特别行政区、台湾地区和世界中国工商社团及工商经济界人士的联系工作，组织和引导会员积极投身“两个文明”建设，做好非公有制经济人士的来信来访、投诉调查工作，承办州委、州政府和省工商联交办的其他工作。			
部门（单位）绩效目标		按章程召开1次执委会、2次常委会、4次主席会；协助做好州民营经济发展服务工作，每年至少召开2次领导小组会议、1次民营企业座谈会；收集、研究、协调民营经济人士反映的突出问题和典型案例，建立全州民营企业历史遗留问题反映、转办、督办机制，完成黔南州政企服务平台建设工作，更好的为民营经济高质量发展服务；开展学习培训，通过党组（扩大）会、支委会、党员大会等，围绕党的方针政策及中央、省、州的决策部署，对党员干部职工及非公党支部党员进行学习培训，强化政治规矩、政治纪律，坚定理想信念；开展主题党日活动、政治生日、警示教育、革命传统教育及党风廉政建设等，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用；大力推进商会人民调解工作，建立健全全州各级工商联商会人民调解组织，发展商会人民调解队伍，形成具有商会特色的人民调解工作机制，打造黔南有影响力的商会人民调解服务品牌，使商会人民调解成为化解非公有制经济领域矛盾纠纷、维护社会和谐稳定的重要途径；召开州“万企兴万村”行动推进会；开展“万企兴万村”行动组织指导、统筹协调、工作调研、督促检查			
绩	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
	产出	数量	八大专项服务经费	1. 按章程召开1次执委会、2次常委会、4次主席会≥7次； 2. 黔南日报、多彩贵州网工商联之窗专栏宣传，组织1-2期培训≥3次； 3. 开展对外交流活动≥8次。	
			服务民营经济高质量发展领导小组工作	1. 建设1个平台； 2. 召开领导小组会议2次、民营企业座谈会1次； 3. 开展民营企业走访、专题调研≥10次。	
			非公党建活动经费	1. 开展学习培训≥10次； 2. 开展党建活动≥5次。	
			“万企兴万村”行动工作	1. 召开2次州“万企兴万村”行动推进会； 2. 开展指导、统筹协调、工作调研、督促检查≥15次。	
			人民调解工作	1. 开展调研走访≥2次； 2. 开展商会调解培训≥1次。	
			以商邀商，参与政府招商引资活动	1、运用异地商会平台、会员企业到省外开展以商邀商活动≥1次； 2、参与政府招商引资活动≥1次。	
			开展项目个数	5个	
			完成州委州政府及上级安排的其他工作	按时保质完成	
	质量	全年工作任务完成情况	高质量完成		

效 指 标		时效	完成时限	2022年12月31日	
		成本	基本支出小计	269.88万元	
			1. 人员工资支出	239.37万元	
			2. 运转类公用经费支出	30.51万元	
			项目支出小计	94.39万元	
			1. 运转类其他项目支出 (专项业务费)	26.39万元	
			2. 特定目标一单位发展专 项	68万元	
	效益	社会效益	八大专项服务经费	宣传培训民营经济人士，为民营经济高质量发展做好服务	
			服务民营经济高质量发展 领导小组工作	促进全州民营经济高质量发展和民营经济人士高素质成长	
			非公党建活动经费	充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用	
			“万企兴万村”行动工作	助力全州乡村振兴工作	
			人民调解工作	预防和化解社会矛盾，化解各类非公经济领域矛盾纠纷。	
			以商邀商，参与政府招商 引资活动	组织会员举办和参加对内对外的展销会、交易会，组织会员出国（境）考察访问和开展商务活动，帮助会员开拓国内、国际市场	
	满意度	服务对象 满意度	州直属商会、非公经济人 士对工商联工作的满意程 度	98%	
			州委州政府对本单位完成 工作任务的满意程度	98%	