龙里县产业招商重点精包装项目

龙里县龙溪汽车装备制造产业园区建设项目

目录

1、项目背景.....1

2、项目选址.....2

3、建设条件.....3

3.1 平台载体.....3

3.2 区位交通.....6

3.3 要素保障.....7

4、开发优势.....8

4.1 产业基础扎实.....8

4.2 产业转移佳.....10

4.3 营商环境优良.....12

4.4 政策扶持力强.....13

5、建设方案.....15

5.1 项目定位.....15

5.2 规划分区.....16

5.3 建设内容.....17

6、市场分析.....19

6.1 宏观市场分析.....19

6.1.1 新能源汽车市场.....19

6.1.2 汽车零部件市场.....20

6.1.2 新能源物流车市场.....21

6.2 项目市场分析.....22

6.2.1 目标产品市场前景分析 22
6.2.2 目标区域市场前景分析 24
7、财务分析 24
7.1 投资预期 24
7.2 效益分析 25
8、重点子项目 26

1、项目背景

随着全球对生态环境和资源的进一步重视，新能源汽车因其具有绿色环保、性价比高、运行平稳、噪音低等优势逐步取代传统汽车，成为汽车行业发展的主流趋势。2021 年 11 月在《联合国气候变化框架公约》第 26 次缔约大会上，全球共有 6 家车企共同签署了《关于零排放汽车和面包车的格拉斯哥宣言》，承诺到 2035 年在全球“主要市场”停售内燃机汽车，2040 年全球停售。2021 年全球新能源汽车市场渗透率仅为 8.3%，在新能源汽车将彻底取代传统汽车的背景之下，新能源汽车产业发展势在必行。

我国自 20 世纪 90 年代将可持续发展确立为国家战略，再加上全球能源危机和环境保护的挑战，在“双碳”目标的推动下，中国大力推动新能源汽车发展，变革、创新成为发展的主旋律。其中，发展新能源汽车接连写入我国“十二五”、“十三五”及“十四五”规划。我国立足以国内大市场为主，促进国内国际双循环、推动高质量发展，先后出台《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020 年）》《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》等专项政策，助推新能源汽车产业蓬勃发展。同时，地方政府也出台相关政策措施，从贵州省的《省人民政府办公厅关于加快新能源汽车产业高质量发展推进“电动贵州”建设的指导意见》，到龙里县的《龙里县人民政府办公室关于印发“电动龙里”建设

实施方案的通知》，上下一心，形成了新能源汽车发展的政策体系与合力，推动我国打造新能源汽车自主品牌，提高了产品的国际竞争力。

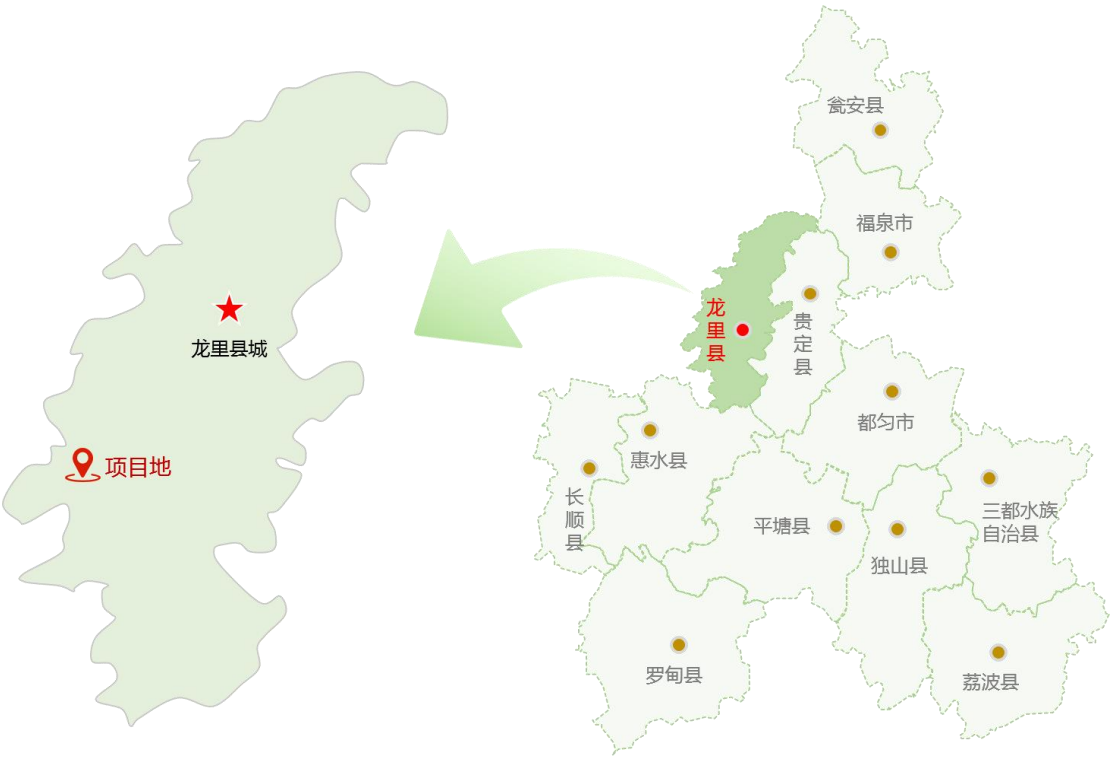
近年来，贵州省大力发展千亿级汽车制造产业，贵阳先后引进恒大新能源汽车贵阳基地、比亚迪智能制造产业园、宝能新能源汽车、贵阳吉利发动机等一批重点项目，形成了包含汽车制造、轮胎制造、锂离子电池制造、锂电池材料制造、非公路休闲车及零配件制造五大类，从汽车整车制造到核心零部件生产的产业集群，未来贵州省新能源汽车产销市场将有望获得极大的增长空间。近期发布的《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》明确提出，支持贵州培育壮大战略性新兴产业，加快新能源动力电池及材料研发生产基地建设，有序发展轻量化材料、电机电控、充换电设备等新能源汽车配套产业。

近年来，龙里以“打造黔南区域经济开放合作样板区，建成贵阳副中心城市”为定位，以贵龙城市经济带、黔中龙溪内陆开放型经济发展先导区两大经济板块为引领，带动地方经济发展。龙里县作为贵阳东出第一站、黔南州工业强县，在承接贵阳新能源汽车产业及作为产业链上游关键材料供应方面具备先行优势。本项目拟在贵龙经济带建设新能源汽车整车制造及产业配套的生产基地，具有良好的经济效益和社会效益，市场前景广阔。

2、项目选址

项目选址于黔南州龙里县龙溪工业园。

图表 1 项目建设地点

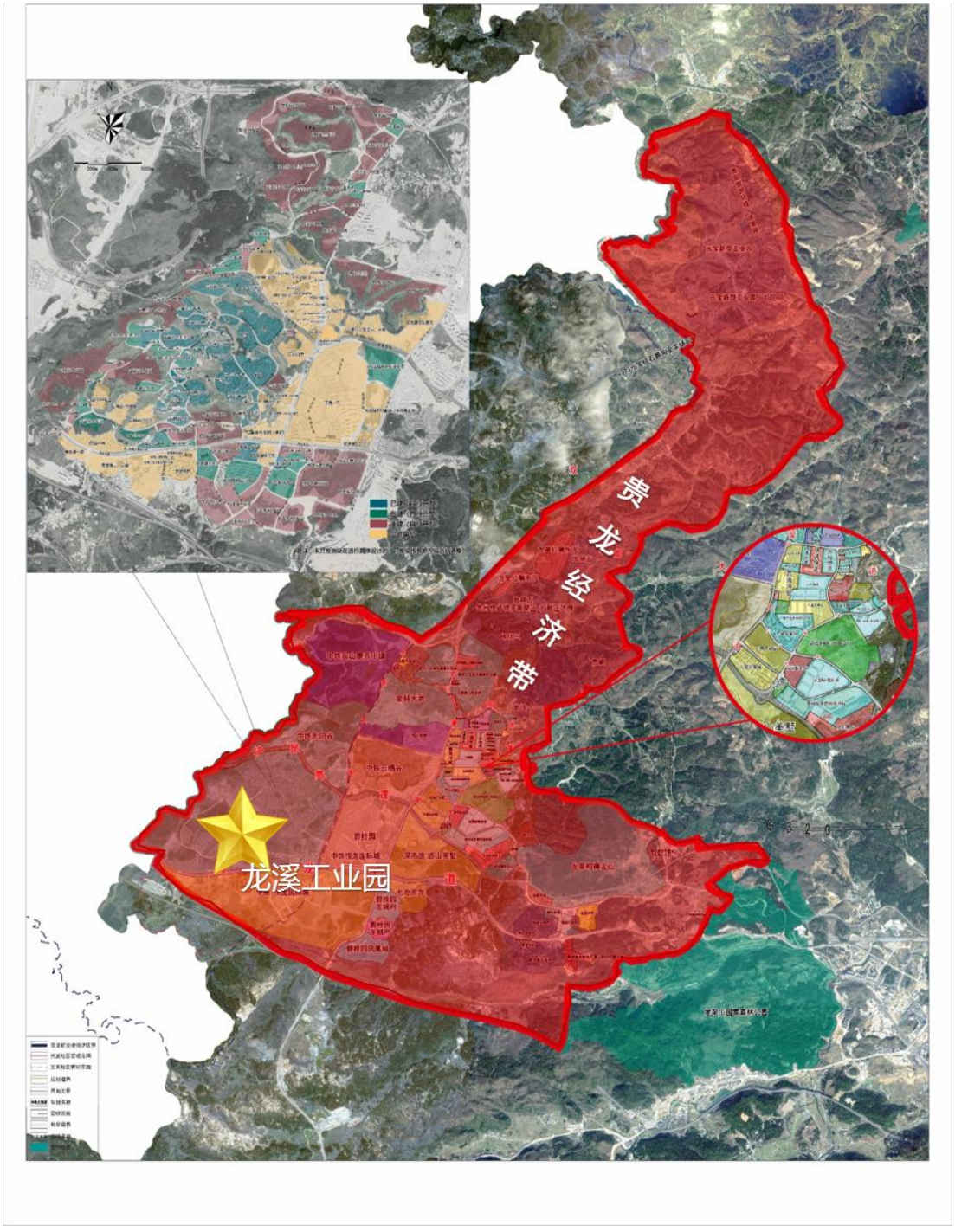


3、建设条件

3.1 平台载体

总体概况：龙溪工业园区规划建设用地面积约 5200 亩，主要分为马吃水地块、杨梅树地块，距龙里县城约 10 公里，距贵阳市区约 20 公里，距龙洞堡国际机场约 15 公里，与贵阳贵安大数据、新能源汽车、现代能源，与亚洲磷都（福泉—瓮安）新能源电池材料等产业协作配套，优势互补，市场协同，地理位置优越。园区主要发展先进装备制造产业，目前已经招商入驻项目 13 个，涉及耐火材料、环保设备、风机叶片生产等产业。

图表 2 龙溪工业园与贵龙城市经济带建设规划图



产业布局：龙溪工业园主要发展先进装备制造产业，其位置通过贵龙纵线与贵龙城市经济带相连，主要布局新能源汽车及零部件制造区、电子信息制造区、战略性新兴产业发展备用地三大组团。重点一是围绕贵阳市打造贵安千亿级新能源汽车产业集聚区的目标，依托龙

溪先导区区位交通及已有发展基础，布局新能源汽车及零部件制造单元；二是紧抓珠三角等发达地区电子信息制造业向中西部低成本地区转移机遇，与贵阳形成产业链上下游配套合作，布局电子信息制造单元。

图表 3 产业布局情况

3.2 区位交通

区位：龙里县位于黔南布依族苗族自治州西北部、黔中地区腹地，是黔南州乃至贵州全省的重要交通要塞、咽喉之地，清代《贵州通志》记载“龙里县负山阻溪，为八省咽喉”，是东出三湘、南下两广的桥头堡。龙里县定位为贵阳副中心城市，地处贵阳城市经济圈，西面与北面紧邻省会贵阳市，东邻贵定县、福泉县，南接惠水，是贵阳市东大门、黔南州北大门，县内有 8 个乡镇与贵阳市主城区相连，县城距贵阳市中心城区仅 28 公里，区位优势十分突出。

交通：龙里作为“八省咽喉”的交通要塞，内外交通运输十分便利，已形成集公路运输港、铁路运输港、空港为一体的“三港合一”交通聚集区。**公路运输港：**对外有厦蓉高速、贵新高速横穿县域中部，另有贵黄高速在建，对内有龙溪大道、贵龙大道、贵龙纵线、中铁大道、中铁纵线等城市干线联通全境。**铁路运输港：**县内有龙里北站，县城距贵阳高铁北站 30 公里，贵阳高铁东站 27 公里，沪昆高铁、贵广高铁穿境而过，客货两运的沪昆铁路、黔桂铁路过境龙里。**空港：**距贵阳龙洞堡国际机场仅 20 公里。

项目所在的龙溪工业园区距贵阳市仅 20 公里，距贵阳龙洞堡国际机场仅 15 公里，并紧邻深国际物流综合港口，使项目产品享有快速、便捷的对外运输通道。

图表 4 区位交通示意图

3.3 要素保障

龙里县相对于沿海发达地区及周边城市群在水、电、劳动力及天然气等要素成本方面具有相对优势，能够全面有力保障项目日常的生产运营活动。

➢ 用水成本

图表 5 龙里县用水成本

居民生活用水	非居民生活用水	特种行业用水	污水处理
2.2 元/吨	3.3 元/吨	10.00 元/吨	居民用水：0.85 元/吨 非居民用水：1.20 元/吨

➢用电成本

图表 6 龙里县工业用电成本

用电分类	电度电价						
		不满1千伏	10千伏	20千伏	35千伏	110千伏	220千伏以上
工业用电	单一制	0.5787	0.5706	0.5665	0.5625	——	——
	两部制	——	0.5417	0.5317	0.5217	0.4872	0.4826

➢劳动力成本

龙里县在2021年贵州省最新月最低工资标准第二类区的水平，当地最低工资标准为1760元/月，劳动力成本相对较低。

➢用气成本

图表 7 龙里县用气成本

压缩天然气（CNG）（元/m^3）			液化天然气（LNG）（元/瓶）		
工业	商业	居民	工业	商业	居民
4.04	4.04	4.17	135	135	135

4、开发优势

4.1 产业基础扎实

龙里县是黔南州工业强县，拥有贵州省内首个内陆开放型经济发展先导区，工业基础雄厚，为项目建设提供较为完善的产业配套。2021年，全县规上工业企业174家，稳居全省第三、全州第一；规模工业完成总产值365.81亿元，同比增长18.5%；规模工业增加值完成107亿元；规模工业增加值增速15.5%，位列全州第三。在工业投资方面，

全县完成500万元口径工业投资33.50亿元（含技改项目及园区基础设施建设项目），在建工业项目共96个。

图表 8 龙里县城市掠影

就新能源汽车领域，龙里县汇聚了英吉尔、三山研磨、贵州金州机械有限公司等一批汽车零部件生产制造龙头企业，初步具备发展新能源汽车整车制造及配套产业的产业基础。其中，贵州英吉尔机械制造有限公司主要生产传统能源（燃油、燃气）汽车发动机汽缸盖、缸体产品，是浙江吉利控股集团四川商用车公司总成配套企业之一，产品远销中东、大洋洲、北美洲、东南亚及非洲各国；贵州三山研磨有限公司主要从事高档磨具磨料的制造和销售，是磨料磨具行业著名的名片式企业，年产棕刚玉8万吨，其产品广泛用于航天、冶金、建筑材料、机械设备等领域；贵州金州机械有限公司主要生产平衡机（汽车修理设备）的传动主件，产品销售到上海、浙江、广东中山、广东珠海、辽宁营口等地。

图表 9 龙里县汽车零部件生产企业情况

4.2 产业转移机遇佳

➢ 大区位工业产业转移

近年来，受宏观战略、规划引导，与地区生产经营成本增加、企业发展空间挤压、企业竞争加剧、资源受限及关联企业转移等客观因素影响，汽车制造及其他多个产业逐渐向贵州等中西部地区转移，项目面临巨大机遇。中西部地区中，贵州地理位置优越，近域省份（自治区、直辖市）内有重庆、柳州、广州 3 座“全国五大汽车生产地”城市；受多方因素影响，在产业转移的大趋势下，3 地汽车工业已开始向周边地区转移，比亚迪、观致等多家品牌汽车厂商纷纷布局贵州分厂、制造基地，**省内汽车工业将迎来加速扩增期，作为其重要上游的汽车零部件制造业前景十分广阔，市场保障良好**。此外，其他多个

工业产业向贵州的转移也必将产生很高的生产生活用车需求，带来巨大的地方汽车零部件维修更换需求，为项目市场提供了进一步保障。

图表 10 汽车工业产业转移示意图

➢ **小区位配套制造业转移**

在宏观大区位工业产业转移的同时，随着城市外扩逐渐普遍、城市内核区域投资成本逐渐升高及城市环保事业需求，各类零部件、配件制造业由于产品附加值相对于市场敏感度相对较低，逐渐呈现向交通便利的城市核心区域近郊及核心城市周边县市等“金边银角”地区转移的趋势；而龙里与省会贵阳紧邻，是“核心城市周边县市的‘金边银角’地区”，在汽车工业向贵州转移的大背景下，将是承接产业转移的优势区域。

4.3 营商环境优良

近年来，龙里县着力完善体制机制，深入推进“放管服”改革，以“数据融通、事项标准化、流程再造”三个攻坚难题为载体，持续深化全省通办、跨省通办、一窗通办、一网通办、一证通办“五个通办”改革，全面打破区域、行业限制、推动政务服务流程和方式系统性重塑，为企业入驻和项目推进提供便捷的政务服务。自 4 月 1 日起，龙里政务服务全面推行“2+2”改革，实行“前台无差别全项受理”的“大一窗”模式，实现企业 “进一扇门、取一个号、到一个窗、办所有事”，形成“咨询、辅导、审批、评价”全流程闭环管理，助力项目建设快速推进和实体经济加快发展。

同时，龙里县政务中心以全覆盖、全联通、全方位、全天候、全过程的“五全服务”为引领，全面抓好综合性实体政务大厅和网上办事大厅建设，着力打造优质、高效、便捷的政务服务平台，进一步提高企业和群众的满意度和获得感。今年上半年龙里县将在龙溪先导区服务中心和贵龙服务中心建设两个微政务服务站，把服务企业、项目和招商引资作为“重头戏”，结合基层政务服务能力提升改革和“2+2”改革要求，融入贵人服务品牌创建元素，划分法人服务区和自然人服务区，在法人服务区实行全程代办。全力服务企业、实施全生命周期管理；全力服务项目，推动全链条服务；全力服务创业，实施企业开办“一日办结”，企业优惠不来即享，对中小微企业和个体工商户实行集成服务；全力服务招商引资，推进重点项目、重点企业加快落地。

2022 年全省 88 个县市营商环境第三方评估中，龙里县以 94.7 分位列全省第一的优异成绩。日趋便利化的营商环境，为项目建设及全县经济发展提供了坚实的制度保障。

图表 11 龙里县政务服务中心掠影

4.4 政策扶持力强

➢ **国家层面**

在汽车工业各板块中，新能源汽车因其低碳、环保特性，及其高度电子化、智能化、便于向自动驾驶转型等特性，更受到国家政府和社会各界的广泛关注。2015 年，国务院印发的《中国制造 2025》中，明确将新能源汽车作为未来汽车产业发展重点，并将动力电池、驱动电机、智能控制等新能源汽车核心“三电”系统列入技术研发重点领

域方向。2020 年底，国务院印发《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》（后文简称《规划》）。《规划》明确提出“至 2025 年新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的 20%左右”的发展目标，并提出“自 2021 年起，国家生态文明试验区新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中，新能源汽车比例不低于 80%”的要求；而贵州正是我国首批三个国家生态文明试验区之一，新能源汽车市场占有量及汽车销售量渗透率将快速增加，面临巨大机遇。

此外，2021 年 6 月，工信部发布的《2021 年汽车标准化工作要点》，提出“支撑换电模式”的方针，“以换代充”将成为新能源汽车主流充电方式，动力电池市场将进一步扩增。

➢ 地方层面

在国家战略、规划引导下，贵州、黔南州、龙里地方政府积极响应，出台多项政策支持相关产业快速发展。

图表 12 地方相关政策节选

层级	政策/文件名称	重点相关内容
贵州省	《贵州省新能源汽车产业“十四五”发展规划》	提出提升核心配套能力、创新平台支撑、充换并重、扩大消费规模 6 大重点方向
	《贵州省电动汽车充电基础设施建设三年行动方案（2021—2023 年）》	明确至 2023 年，全省累计建成电动汽车充电桩 38 万个的目标；将高速出入口、停车场等作为重点应用布局场景
	《促进汽车消费市场持续健康发展若干政策措施的通知》	通过政策调控、差异化收取停车、通行费用、金融支持等方面促进新能源汽车消费，带动新能源汽车及其相关产业发展
	《省人民政府办公厅关于加快新能源汽车产业高质量发展推进“电动贵州”建设的指导意见》	加快新能源汽车推广应用，不断完善配套基础设施，大力培育整车制造及上下游企业，推动新能源汽车产业集群集聚发展

黔南州	《黔南州十大工业产业振兴行动方案》	将先进装备制造产业等新能源汽车相关产业作为重点，围绕项目打造、技术创新及规划引导、财税支持等支持产业发展
龙里县	《龙里县推进工业四大支柱产业高质量发展工作方案》	引导英吉尔机械、创奇环保、西南重工等企业广泛应用机、电、液一体化等高新技术，研发生产节能、高效、可靠和环保型的产品，推进机械制造业规模化、集成化、专业化发展
	《龙里县工业发展扶持资金实施暂行办法》	县财政本年度安排2000万元工业发展扶持资金；工业发展扶持资金用于扶持符合我县工业主导产业、新医药大健康产业、战略性新兴产业、高新技术产业和其他经研究批准的重点产业
	《龙里县人民政府办公室关于印发“电动龙里”建设实施方案的通知》	推动新能源汽车产业链快速发展，完善充换电基础设施配套，提升智慧化管理水平，加大新能源汽车推广应用，构建“车、电、桩（站）、网、景”深度融合的示范场景，形成特色鲜明、优势突出的“电动龙里”发展模式

5、建设方案

5.1 项目定位

围绕贵阳市打造贵安千亿级新能源汽车产业集聚区目标，充分发挥龙里县作为贵阳市东大门、黔南州北大门的区位优势，遵照“高端化、绿色化、集约化”发展原则与“价值—需求”一体化的发展理念，配套完善新能源汽车各类关键零配件研发、生产、销售综合产业链，建成集技术研发与技术支撑、产品标准化/示范化生产、产品展示展销于一体的现代化新能源汽车关键零部件生产基地，打造贵州省新能源汽车零部件主要供应产业基地。

5.2 规划分区

依照项目定位及龙里县新能源汽车产业发展现状，项目总体规划布局“一平台、两心、七区”，各区块具体功能规划如下：

图表 13 项目功能分区规划

功能区		分区功能
一平台	综合服务平台	核心功能是为项目研发及生产提供技术支持、行政事务支持、生活配套服务等
两心	产品展销中心	主要为园区产品提供产品展销支持、各类原料/中间产品及产品成品仓储物流供应等服务
	技术研发中心	核心功能是为七个生产园区提供各类技术支持和技术服务，主要包括产品关键技术研发、生产技术提质/提效、企业/厂家员工技术培训、技术验证与成果转化等，以企业、厂家、机构等需求方委托研发为主，并具备自主研发能力
七区	材料生产区	主要生产用于生产电池、电机和电控系统的上游原材料，主要有正负极材料、电解液、隔膜、电子元器件、磁性材料等
	新能源汽车电机生产区	主要生产时下主流的高性能新能源汽车永磁驱动电机，可用于各类商用车、乘用车、工程用车、专用车等
	新能源汽车动力电池生产区	主要生产高性价比、高安全性、适应性强、效率高的车用锂动力电池
	新能源汽车电控生产区	主要生产用于新能源汽车车辆总控系统计内部娱乐、导航、感测、空调、安全辅助、驾驶辅助、电子门锁等各类电子系统的电子芯片及其对应传感器
	新能源汽车充电桩生产区	主要生产用于高速出入口、室内外停车场、加油站等各类室内外应用场景的壁挂式、落地式（柜

		式）新能源汽车充电桩
	其他通用零配件生产区	主要生产在不同类型、品牌汽车或同类型、品牌不同型号汽车中可以互换使用的新能源汽车通用零配件，具体包括轮胎、轮毂、刹车片、钢构（铸）件、汽车玻璃、线束、开关、通用车用仪表等
	新能源物流车生产区	主要生产用于城市货运，包含电商物流、快递配送、城市配送等应用长江的新能源物流车

5.3 建设内容

项目总占地面积约9000亩，总建筑面积约650万㎡，具体包括生产厂房、物流仓储、办公楼、研发中心、员工宿舍及食堂等配套建筑物和构筑物等。

➢ **综合服务平台**

主要建设办公楼、商务接待中心、员工生活区、停车场等，保障园区企业日常运营管理、行政办公、商务接待、技术研发支持、员工住宿和餐饮等服务。具体包括行政办公区、会议室、商务接待室、产品展示厅、销售中心、员工宿舍、食堂、停车场等。

➢ **产品展销中心**

主要建设产品展示厅、销售中心和仓储物流中心。其中，仓储物流中心重点建设从生产原料、半成品、产成品的仓储至产品销售物流的全链条服务平台，主要包括各类仓库与物流供应，并与产品销售中心直接对接，客户订单或供货订单可直接由仓库发货；具体包括原料仓库、中间品/废料仓库、物流供应管理系统等。

➢ **技术研发中心**

为本项目的七个生产区提供技术支持，并具备自主研发能力；主要建设动力电池、电机、电控、充电桩、通用配件、新能源物流车等新产品的研发区、新式生产技术/工艺研发区、技术可行性/可适性实验区与成果转化平台，具体包括各类研究室、实验室、图书馆等。

➢ 七区

各生产园区的核心区，主要建设内容包括各类产品生产车间、包装车间、内部小型仓库、成品检测车间等通用性设施和各生产特殊设施。

图表 14 功能分区面积表

功能分区	占地面积（亩）	建筑面积（m^2）
综合服务平台	150	400000
产品展销中心	300	600000
技术研发中心	150	250000
材料生产区	800	470000
电机生产区	1200	770000
动力电池生产区	1200	770000
电控生产区	1200	770000
充电桩生产区	1300	830000
其他通用零配件生产区	1600	970000
新能源物流车生产区	1100	670000
总计	**9000**	**6500000**

6、市场分析

6.1 宏观市场分析

6.1.1 新能源汽车市场

当前我国新能源汽车核心技术水平持续提升，产业链逐渐成熟稳定。得益于政府对新能源汽车消费的支持和企业的有力举措，近年来，我国新能源汽车市场需求十分旺盛，产销屡创新高。从市场规模来看，中国已经成为全球最大的电动汽车市场，电动乘用车累计销量占全球45%，电动公交和电动卡车销量更是占到全球的90%以上。

2021年我国新能源汽车产量为354.5万辆，连续七年位居全球第一；2022年1-2月，新能源汽车产量达82万辆，同比增长1.6倍。2021年我国新能源汽车销量为352.1万辆；2022年1-2月，新能源汽车产量达76.5万辆，同比增长1.5倍。预计2022年，我国新能源汽车产销或将有望突破500万辆；预计到2025年，我国新能源汽车普及率有望达到40%，销量有望突破600万辆，相比2021年销量几近翻倍。

图表 15 2016 年—2022 年 2 月我国新能源汽车产销量统计情况

6.1.2 汽车零部件市场

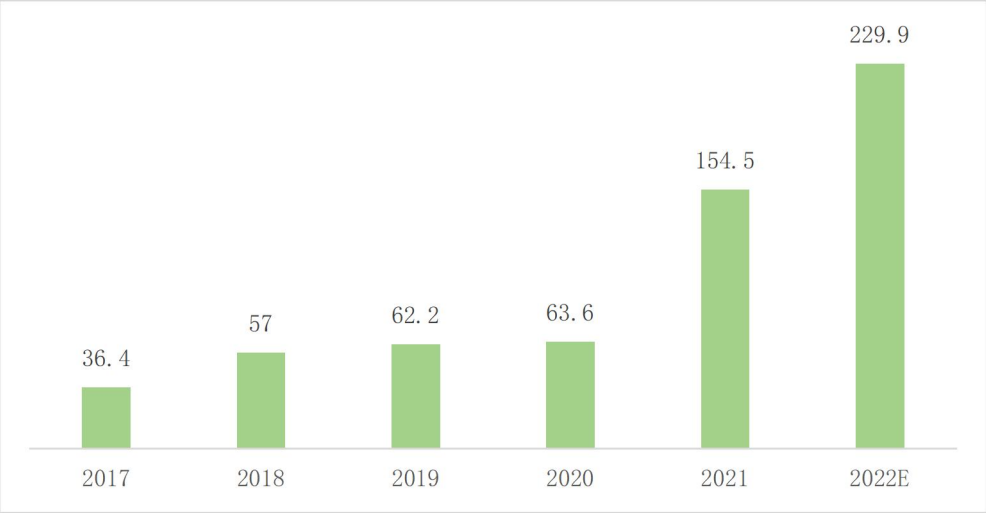
新能源汽车（专用）核心零部件主要包括“三电”系统、充电设备两类，市场已有相当规模，仍将加速扩增。

“三电”—电机：电机作为新能源汽车核心三电系统之一，占到整车价值的 5%-10%，是新能源汽车产业链最为核心的零部件之一。2020 年全国新能源汽车驱动电机装机量为 146.3 万台，同比增长 10.5%，其中永磁电机市场占有率最高，达 44.9%。在新能源汽车高速增长下，驱动电机需求快速释放，叠加双电机加持，预计 2030 年全球电机总需求量接近 8200 万台，市场规模约 2000 亿元。

“三电”—电池：2017 年至 2021 年间中国动力电池装机量以 43.5%的复合年增长率增长，2021 年达到 154.5GWh。随着新能源车渗透率快速增长，产业链的健康发展以及疫情的有效控制，中国动力电池市场将会持续成长。预计 2022 年动力电池装机量将达 299.9GWh。磷酸铁锂电池和三元锂电池占据动力电池市场的主导地位。其中，三

元电池具有更高的能量密度、更高的充电效率及更佳的低温适应性，2021 年三元电池装机量 74.4GWh，市场份额为 48.2%；磷酸铁锂电池具有相对更佳的安全表现且材料成本较低，2021 年磷酸铁锂电池装机量 24.4GWh，市场份额为 15.7%。

图表 16 2017—2022 年中国动力电池装机量统计



“三电”—电控：2020 年市场规模合计达 124.8 亿元，2016-2020 年间，市场规模年均复合增长 25.95%；从企业市场市占率角度观察，国内企业占据主导，市占率前五企业中，仅有特斯拉一家外资企业；国内企业生产技术受到市场认可，未来仍将是市场消费者主流选择。

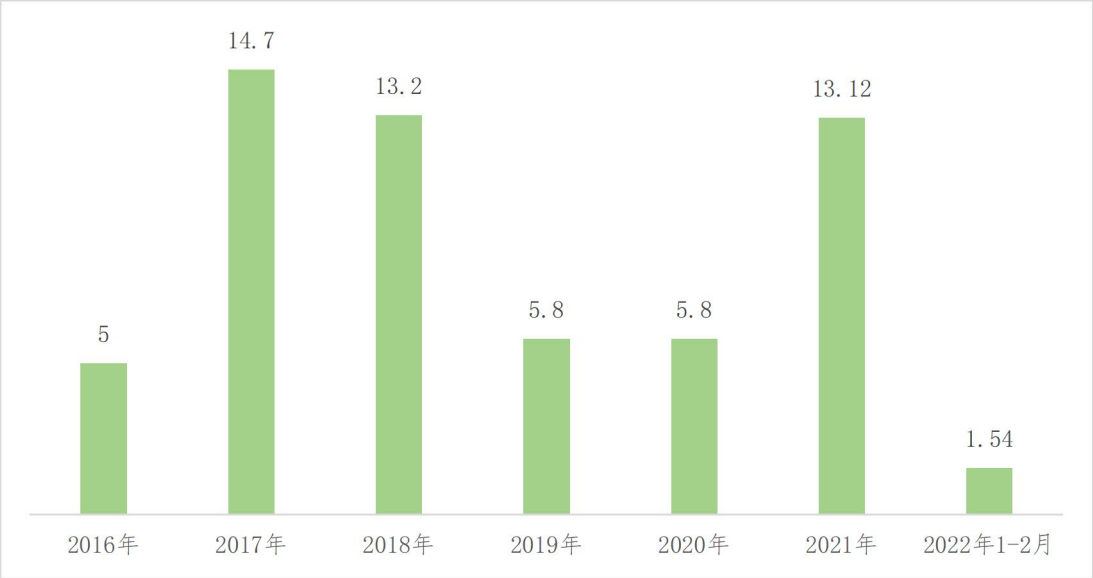
充电设备：截至 2021 年，全国充电基础设施累计数量 178.8 万台，与业内相关协会发布的《节能与新能源汽车技术路线图 2.0》中提出的“至 2025 年，建成慢充桩端口 1300 万端以上，公共快充端口约 80 万端”目标相比，相差超 6 倍，市场空间十分巨大。

6.1.2 新能源物流车市场

我国新能源物流车销量受政策影响较大，受新能源补贴政策大幅

退坡外，以及充电桩布局的不合理、售后不到位、新能源物流车残值不好估算等影响，2019-2020 年销量较低迷。2021 年“双碳目标”的推出、“国六”排放标准实施，国家和地方政府不断要求加快公共交通领域车辆电动化进程，新能源车企持续发力，销量达到 13.12 万辆，同比增长 126.21%。

图表 17 2016—2022 年 2 月我国新能源物流车销量情况（单位：万辆）



6.2 项目市场分析

6.2.1 目标产品市场前景分析

- **项目产品整体市场**

从项目产品整体角度观察，我国新能源汽车连续六年产销量全球第一；而新能源汽车环保特性突出外，还具有极高的性价比，主要体现在单位里程能耗成本更低、起步加速更快两方面，更适合于日常城市生活、自驾旅游等场景，市场仍将加速扩增。同时，“以换代充”“以换代修”等模式在国家支持、车主追捧的双重助推下，将成为新

能源汽车充电、维修的主流方式，动力电池、驱动电机等新能源汽车零部件市场，将保持高于新能源汽车市场增速加速增长。

- **“三电”装备系统产品市场**

控制（传感）芯片：自 2020 年来，由于芯片制造大国地区疫情不断反复，使得产能严重不足，芯片国产化替代已势在必行；而目前，我国芯片自给率较低，市场空间巨大，前景广阔。据中国汽车工业协会相关研究数据测算，每年需汽车芯片超 110 亿块；但目前，而截至 2021 年 8 月，我国半导体自给率仅为 15%，汽车芯片自给率更低，年均汽车芯片供应不足 16.5 亿块，供需缺口超 93.5 亿块。

磷酸铁锂动力电池：随着新能源车补贴政策退坡，各厂商为实现保持盈利与客群维护拓展的平衡，将更为青睐高性价比的零部件产品，而磷酸铁锂电池成本较低，且具有安全性高、能量密度高、寿命长等优势特性，符合市场热点，将逐渐成为主流动力电池选择。

永磁驱动电机：具有功率因数大、效率高、功率密度大、驱动灵活、可控性较强等优势特性，是时下新能源汽车电机研发与应用的热点，未来将仍将是市场最主流的驱动电机产品。

- **新能源物流车市场**

在受补贴退坡、新冠疫情反复叠加缺芯、电池成本上涨的因素下，2021 年新能源物流车依然能够突破预期显示出国内新能源物流车市场的强大韧性和发展潜力。目前，这片蓝海区域新能源物流车的渗透率仅为 3.89%，远远没有达到发展预期，这给国内的新能源物流车企业带来了巨大机遇。同时，随着“双碳目标”的推出以及在国家和地

方政府不断加快公共交通领域车辆电动化进程要求下，新能源物流车市场发展前景广阔。

6.2.2 目标区域市场前景分析

项目建成投产后，将主要供应西南地区汽车制造厂商需求。西南地区是我国重要的汽车制造大区，也是新能源汽车销售大区。“全国五大汽车生产地”城市中，西南地区占据柳州、重庆两席，两市年均汽车产能约 550 万辆，2021 年上半年西南地区新能源汽车销量同比增长 333%，远高于全国 220%的增长水平。近年来，西南地区工业、经济快速增长，居民可支配收入逐渐提高、购车能力/意愿日益提升，但与上海、深圳等发达城市相比，仍将保持一定差距；而新能源汽车单位里程能耗成本更低，性价比更高，且由于新能源汽车起步加速更快、电一动能转化效率更高，更加适应西南地区地形地貌，市场销量将加速扩增，对各类零部件需求将持续攀升。

7、财务分析

7.1 投资预期

项目总投资额约为 300 亿元。按项目占地 9000 亩进行估算，具体包括土地成本、建安成本、设备购置及安装费用、基本预备费用及铺底流动资金。

图表 18 项目预期投资费用清单

费用内容	说明	金额（万元）
土地成本	参考龙里工业用地招拍挂参考价，按 22 万元/亩计算	198000
建安成本	建安成本按照均价 1700 元/㎡ 计算	1105000
设备购置及安装费用	参考同类项目估算	1342503
基本预备费用	按照以上费用的 5%估算	132275
铺底流动资金	按以上费用的 8%估算	222222
总计		**3000000**

7.2 效益分析

➢ 经营收入

项目总经营收入约 650 亿元，项目经营主要为各类产品的经营收入，具体情况如下：

图表 19 项目年经营收入预测

费用内容	金额（万元）
材料类产品	500000
电机类产品	800000
动力电池类产品	850000
电控类产品	850000
充电桩类产品	1100000
通用配件类产品	1250000
新能源物流车类产品	1150000
总计	**6500000**

➢ 经营成本

参考行业发展的一般经验对项目成本做出一般性预测，本项目年经营成本约为 597.4 亿元，具体如下：

图表 20 项目年经营成本预测

成本构成	说明	金额（万元）
生产费用	包括各种原材料生产要素费用，按项目年经营收入的 70%估算	4550000
能源及运输费用	包括原料和产品运输费用、生产所需燃料费，按照年经营收入的 8%估算	520000
工资及福利费	项目定员 20000 人，按人均 4 万元/人/年测算	80000
固定资产折旧费	建筑折旧率和设备折旧率均按 5%测算	173952
销售费用	按销售收入的 10%测算	650000
总计		**5973952**

➢ **投资回报**

由以上预测可知，项目预期总投资 300 亿元，年经营收入 650 亿元，年经营成本 5973952 万元，年经营利润 526048 万元。以此来计算项目年净利润、投资回收期及投资回报率。

1、年净利润=项目年经营利润×（1-35%）=341931 万元；

2、投资回收期=项目总投资÷项目年净利润≈8.8（年）；

3、投资回报率=项目年净利润÷项目总投资≈11.4%。

8、重点子项目

图表 21 重点子项目列表

序号	项目名称	项目简介
1	纤维类内饰件制造项目	该类产业在零部件产品中价值占比相对较高且类型广，包括顶棚、地毯、脚垫、隔音、隔热、

		减震等配件。
2	仪表板类内饰件制造项目	该类产业在零部件产品中价值占比相对较高且需就近配套，产品价值约 3000-5000 元/车。
3	外饰件生产项目	快速制造产业，该产业直接为车商总部提供定制服务，主要从事公告车、试验车、展销车、样车等整车制造，除底盘由车商提供外其他全部由快速制造企业采购、生产、组装，因此定制服务基本不受主机厂区域限制；官改产业，该类产业主要针对车商的中大型 SUV、MPV 和爆款车型做官方改版，提升车辆价值，相对官方通用车型批量略小（约占 20%），但相对可提升汽车价值 20%左右，不受主机厂区域限制；轻量化外饰件产业，该产业主要生产前端总成、后尾门等，产品价值高且须本地化就近配套，价值约 2000-2500 元/车。
4	座椅智能座舱生产项目	该类产业产业链长，有四大工艺：裁剪缝纫、发泡、焊接喷涂、总装，配套件中包括声区、光区、触区、嗅区、机械等五类二三级供应商，属劳动密集型产业，是汽车内饰中价值较高产品。
5	年产 1000 万套轮胎生产项目	主要生产各类轮胎，设计产能年产农业子午胎 200 万套、工业实心胎 100 万套、工程胎 50 万套、工业特种胎 300 万套、轻型载重胎 60 万套、电摩胎 2000 万套。
6	年产 500 万套高端陶瓷刹车片项目	主要生产高端陶瓷刹车片，年产 500 万套。